



## **Responsable de Communication et du Développement du Mouvement Eucharistique des Jeunes (MEJ) CDI – Temps plein**

Le Mouvement Eucharistique des Jeunes est un mouvement de jeunesse pour les 7-18 ans. Branche jeune du Réseau Mondial de Prière du Pape, il accompagne les jeunes dans leur croissance humaine et spirituelle. Le MEJ est le deuxième mouvement de jeunesse mondial, après le scoutisme. Ses activités s'organisent autour de rencontres mensuelles pendant l'année et de camps durant l'été.

### **Description du poste :**

Sous l'impulsion des précédentes responsables de communication, le MEJ a travaillé sur son histoire, refondu l'ensemble de son identité visuelle, réactualisé son site Internet et élaboré un signe distinctif. Aujourd'hui, le MEJ recherche une personne pour coordonner la communication du mouvement, la faire évoluer et développer une stratégie dans une optique de développement du mouvement.

Cette personne sera aidée d'un(e) étudiant(e) en alternance qui gèrera la dimension digitale de la communication.

Sous la responsabilité de la Directrice du Centre National du MEJ et en lien avec l'aumônier national, le/la responsable de communication et du développement aura pour mission de :

### **Coordonner la communication du mouvement**

- Veiller à la cohérence globale des différents supports de communication
- Soutenir la communication interne ( informations, évènements, RN, formations)
- Assurer le lien avec les responsables de communication des autres entités Ignaciennes
- Assurer les relations presse
- Accompagner les campagnes d'appel à dons, en lien avec une agence spécialisée

### **Gérer la présence digitale**

- Optimiser les outils digitaux existants
- Piloter la présence du MEJ sur les réseaux sociaux,
- Animer le site internet du MEJ

### **Mettre en œuvre de la visibilité et le développement du mouvement**

- Accompagner les acteurs de terrain dans leurs initiatives
- Identifier les lieux de développement du MEJ
- Définir une stratégie pour la boutique du mouvement

**Profil recherché :**

- De formation supérieure en communication et/ou en marketing, avoir une première expérience en communication ou en marketing opérationnel.
  - Savoir mettre en œuvre une stratégie de communication globale et par projet.
  - Capacité d'organisation, d'anticipation, de planification et de gestion de plusieurs projets en parallèle.
  - Capacités rédactionnelles.
  - Capacités d'écoute, d'esprit de service et de persuasion.
  - Connaissances des outils de création visuelle : CANVA, Illustrator, InDesign, Photoshop, Première Pro.
  - Bonne capacité à comprendre les enjeux d'un mouvement d'Église et adhésion à l'Église.
  - Adaptation au contexte associatif avec une forte collaboration avec des bénévoles.
- 
- Disponibilité : A partir de septembre 2022
  - Présence lors de quelques événements les week-ends (4-5 par an).
  - Quelques déplacements en régions à prévoir
  - Poste en CDI à temps complet
  - Rémunération : selon profil dans un contexte associatif
  - Mutuelle prise en charge à 50%, tickets restaurant avec participation employeur de 50%
  - Possibilité d'être logé sur place en colocation (chambre individuelle)

**Envoyer CV + LM à [recrutement@mej.fr](mailto:recrutement@mej.fr)**

**Réf : COMDEV**